

# Cosa pensano i cittadini del turismo a Prato?

Ecco i risultati  
dell'indagine curata  
da LAMA per EPIC.

870+

cittadini hanno risposto  
al questionario e  
condiviso la loro visione  
del turismo a Prato.

Ascoltare la città è il primo passo  
per migliorarla.

83.7%

valutazione positiva  
dell'esperienza  
turistica a Prato.

Una base solida su cui costruire.

## Cosa serve per migliorare?

54,2%

Mostre e concerti  
di grande richiamo



50,3%

Trasporti e collegamenti  
più efficienti

44,7%

Eventi legati al trekking  
e turismo verde

36,4%

Eventi legati a tradizioni  
e folklore locale

3

iniziative più  
conosciute di TIPO.

37,9%

Visite guidate

25,1%

Spettacoli

20,7%

Itinerari

Strumenti come l'app e attività  
come mostre e convegni  
restano ancora di nicchia.

64%

i cittadini che  
conoscono TIPO.



TIPO è conosciuto ma c'è ancora  
spazio per raccontare meglio le sue  
attività e le opportunità che offre.



Prato è una città viva,  
con una forte identità.

Il turismo può crescere se viene  
raccontato meglio e messo a sistema.

EPIC nasce dall'ascolto  
dei cittadini, per costruire  
un modello di turismo  
più consapevole, inclusivo  
e innovativo che valorizzi  
ciò che rende Prato unica.