

Cosa pensano i cittadini del turismo a Prato?

Ecco i risultati dell'indagine curata da LAMA per EPIC.

870+

cittadini hanno risposto al questionario e condiviso la loro visione del turismo a Prato.

Ascoltare la città è il primo passo per migliorarla.

83.7%

valutazione positiva dell'esperienza turistica a Prato.

Una base solida su cui costruire.

Cosa serve per migliorare?

54,2%

Mostre e concerti di grande richiamo

50,3%

Trasporti e collegamenti più efficienti

44,7%

Eventi legati al trekking e turismo verde

36,4%

Eventi legati a tradizioni e folklore locale

3

iniziative più conosciute di TIPO.

37,9%

Visite guidate

25,1%

Spettacoli

20,7%

Itinerari

Strumenti come l'app e attività come mostre e convegni restano ancora di nicchia.

64%

i cittadini che conoscono TIPO.

TIPO è conosciuto ma c'è ancora spazio per raccontare meglio le sue attività e le opportunità che offre.

Prato è una città viva, con una forte identità.

Il turismo può crescere se viene raccontato meglio e messo a sistema.

EPIC nasce dall'ascolto dei cittadini, per costruire un modello di turismo più consapevole, inclusivo e innovativo che valorizzi ciò che rende Prato unica.